

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

Hacemos que el patrimonio cercano, natural y cultural, resulte atractivo y sea tan curioso o más que los buscados viajando a países lejanos. En nuestras rutas conoceremos lugares interesantes y mágicos, paisajes emblemáticos y viviremos sensaciones emotivas y entrañables.

Estamos convencidos de que es posible desarrollar actividades que permitan un progreso económico y una mejora de la calidad de vida de los pueblos, sin degradar su tradición y señas de identidad, ni su entorno natural. Y en este sentido, el diseño de nuestra actividad potencia:

- El desarrollo económico rural, al contribuir a las actividades de los pueblos donde se realizan las rutas.
- Fomento de las actividades con un modelo de transporte alternativo, y considerando la movilidad sostenible.
- Opciones de actividad deportiva que mejora la salud y accesible para un público más amplio que solo los asiduos de BTT o ciclismo de carretera.
- Aumento de la oferta de actividades recreativas para un sector amplio de la población.
- Un encuentro para la relación social, tan necesaria para el desarrollo equilibrado de las personas.
- Elemento para la concienciación ambiental, en base al conocimiento y la reflexión, permitiendo la formación, especialmente de los jóvenes.
- Contribución a la cultura y el interés por el patrimonio natural y rural de los territorios.

Para **contribuir al desarrollo sostenible de las zonas** donde se desarrollan las rutas, hemos adoptado unas prioridades en nuestra actividad:

- Demandar servicios locales (transporte, alojamiento, restaurantes, comercios, talleres, etc.) por los que han apostado emprendedores en los pueblos de la ruta.
- Priorizar los servicios de empresas locales que han incorporado diseños de reducción de la huella ecológica (criterios de eficiencia energética, reducción de emisiones y residuos, sistemas de reciclaje de agua, evitar la ocupación y degradación de suelos con creación de nuevos desarrollos urbanísticos, etc.)
- Apoyar la movilidad en el transporte público, consiguiendo la disminución del uso del petróleo, emisiones, etc.
- Contribuir a las actividades locales y municipales de cicloturismo, generando un cambio cultural sobre el disfrute del tiempo libre.
- Facilitar información para una elección (responsable) de productos con menor impacto ambiental y mayor contribución al bien común. (*Información del ciclo de vida, ecodiseño, durabilidad, repuestos, servicio postventa, reciclaje, residuos, autosuficiencia energética, producción local, reducción del transporte, toxicidad de los productos, etc.*)
- Reducir al mínimo el impacto negativo, en el diseño de itinerarios, el desarrollo de actividad y el tamaño del grupo.
- Evitar afecciones sobre elementos naturales sensibles (limitando el acceso y las fechas de actividad, etc.)