

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

Hacemos que el patrimonio cercano, natural y cultural, resulte atractivo y sea tan curioso o más que los buscados viajando a países lejanos. En nuestras rutas conoceremos lugares interesantes y mágicos, paisajes emblemáticos y viviremos sensaciones emotivas y entrañables.

Estamos convencidos de que es posible desarrollar actividades que permitan un progreso económico y una mejora de la calidad de vida de los pueblos, sin degradar su tradición y señas de identidad, ni su entorno natural. Y en este sentido, el diseño de nuestra actividad potencia:

- El desarrollo económico rural, al contribuir a las actividades de los pueblos donde se realizan las rutas.
 - Fomento de las actividades con un modelo de transporte alternativo, y considerando la movilidad sostenible.
 - Opciones de actividad deportiva que mejora la salud y accesible para un público más amplio que solo los asiduos de BTT o ciclismo de carretera.
 - Aumento de la oferta de actividades recreativas para un sector amplio de la población.
 - Un encuentro para la relación social, tan necesaria para el desarrollo equilibrado de las personas.
 - Elemento para la concienciación ambiental, en base al conocimiento y la reflexión, permitiendo la formación, especialmente de los jóvenes.
 - Contribución a la cultura y el interés por el patrimonio natural y rural de los territorios.
- Para **contribuir al desarrollo sostenible de las zonas** donde se desarrollan las rutas, hemos adoptado unas prioridades en nuestra actividad:
- Demandar servicios locales (transporte, alojamiento, restaurantes, comercios, talleres, etc.) por los que han apostado emprendedores en los pueblos de la ruta.
 - Priorizar los servicios de empresas locales que han incorporado diseños de reducción de la huella ecológica (criterios de eficiencia energética, reducción de emisiones y residuos, sistemas de reciclaje de agua, evitar la ocupación y degradación de suelos con creación de nuevos desarrollos urbanísticos, etc.)
 - Apoyar la movilidad en el transporte público, consiguiendo la disminución del uso del petróleo, emisiones, etc.
 - Contribuir a las actividades locales y municipales de cicloturismo, generando un cambio cultural sobre el disfrute del tiempo libre.
 - Facilitar información para una elección (responsable) de productos con menor impacto ambiental y mayor contribución al bien común. (*Información del ciclo de vida, ecodiseño, durabilidad, repuestos, servicio postventa, reciclaje, residuos, autosuficiencia energética, producción local, reducción del transporte, toxicidad de los productos, etc.*)
 - Reducir al mínimo el impacto negativo, en el diseño de itinerarios, el desarrollo de actividad y el tamaño del grupo.
 - Evitar afecciones sobre elementos naturales sensibles (limitando el acceso y las fechas de actividad, etc.)